

БИБЛИОКАРАВАН
В МУХОРШИБИРИ

стр. 2

САМ СЕБЕ
МАРКЕТОЛОГ

стр. 3

«ДУХ СВЯЩЕННОГО
БАЙКАЛА»

стр. 8



БУРЯАД
ҮНЭН

ОЛЗО

БИЗНЕС

4 июля 2008 г.,
пятница



№ 76 (21619)

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

№ 25 (553)

Так отозвалась накануне открытия в Иркутском художественном музее имени Сукачева выставки работ графика Цырен-Намжила Очирова и скульптора Бато Дашицыренова директор Республиканского художественного музея имени Сампилова Татьяна Бороноева. Открылась выставка «Разговор на вольном воздухе» в день открытия фестиваля и будет работать до 17 августа.

Вчера в Иркутске состоялась церемония открытия «АЛТАРГАНЫ -2008»

ПОДАРОК «АЛТАРГАНЫ»

Людмила ОЧИРОВА

Самобытное творчество сельского учителя из Кижингинского района вызывает живой интерес современников, покоренных разносторонностью его талантов. Он хорошо знал историю малой родины, фольклор, писал юмористические этюды, а самым ценным экспонатом созданного им в 1972 году в родном Могсохоне краеведческого музея является «Родословное древо местных». Этот плод его напряженного двадцатилетнего труда восстановил генеалогическое древо некоторых семей до восемнадцатого колена, а в основном до восьми-деяти. За это ему особая благодарность от могсохонцев. В музее хранятся охотничьи и рыболовные снасти, хозяйственная утварь, национальный костюм, подробно им описанные.

Но более всего он прославился как самобытный самостоятельный художник. А началось все с бурятских притч, собранных и опубликованных им в 60-е годы прошлого века в газетах «Кижингинская долина» и «Буряад үнэн». В процессе их подготовки и иллюстраций появились прекрасно иллюстрированные рукописные

книги. А Республиканский центр народного творчества открыл перед ним возможность участия во всесоюзных и международных выставках самостоятельных художников. Его бесхитростные, полные жизненной силы изображения будней бурятского народа получили признание и завоевали шесть дипломов первой степени и золотые медали четырех советских и двух международных выставок в Лондоне и Берлине.

Последнее десятилетие его жизни - это годы напряженного плодотворного труда. Результат - работы, объединенные в главные серии - «Быт и традиции бурят в прошлом», «Бурятские легенды и предания», «Жизнь звенков».

Бато Дашицыренов, по образованию театральный художник, выпускник Санкт-Петербургской Академии художеств имени Репина. На выставке представлены его скульптурные работы. Они тяготеют к шаманской мифологии, энергетически насыщены и, как говорит Татьяна Бороноева, уводят в мир восточных легенд. Выставка вызвала живой интерес и, несомненно, станет событием.



Ц.Н.Очиров. Сайн байна



Бато Дашицыренов

Делегацию Улан-Удэ в VIII Международном бурятском национальном фестивале «Алтаргана» возглавляет мэр Улан-Удэ Геннадий Айдаев.

В составе делегации - представители творческих коллективов города, известные спортсмены, ведущие модельеры, модели, а также фотохудожники и журналисты. Коллектив народного фольклорного ансамбля «Тонто» примет участие в конкурсе фольклорных коллективов «Один день бурята». В конкурсе исполнителей бурятской народной песни наш город будут представлять ученица ДШИ № 8 Намжилма Санжиева, студентка ВСГУТУ Арюна Жамсоева, студент Музыкального колледжа им. П.Чайковского Цыден-Еши Бимбаев и предприниматель Светлана Мархашинова. А известный в республике Театр эстрадной песни Зоригто и Нонны Тогочиевых будет представлять наш город в конкурсе современной бурятской песни.

В конкурсе красавиц «Дангина» будет участвовать студентка ВСГАКИ Сэсэг Жамсаранова - обладательница званий «Первая Вице-мисс» Международного конкурса красоты «Снежная королева» (г. Маньчжурия, Китай) и «Мисс Альма-матер» конкурса красоты среди вузов РБ.

Наши известные модельеры Нонна Тогочиева и Мила Шарапова представят свои работы в конкурсе «Бурятский костюм: традиции и современность».

Кроме этого, пройдут конкурсы современной бурятской поэзии, журналистских материалов «Алтан саг» и художественной фотографии «Мир, в котором мы живем», в котором представят свои работы известные фотохудожники Вячеслав Урбазаев, Сергей Конечных, Баир Этагоров, Стас Кадрулев и другие.

На выставке мастеров народных промыслов будут представлены работы 20 наших бурятских мастеров - резьба по дереву Александра Будаева, гобелены Баярмы Дамбиевой и Светланы Раднаевой, изделия из серебра Юрия Эрдынеева и других.

Более 40 спортсменов будут защищать спортивную честь нашего города. Кстати, на открытии «Алтарганы» почетное право нести флаг города Улан-Удэ было доверено международному гроссмейстеру, вице-чемпиону мира среди студентов Антону Шомоеву, а герб столицы Бурятии несли мастер спорта, трехкратный абсолютный чемпион республиканского Сурхарбана по национальной борьбе Жаргал Элдэнов и заслуженный мастер спорта, чемпион мира по стрельбе из лука Эрдэм Жигжитов.

Пресс-служба Администрации г. Улан-Удэ.

ОНИ

ПРЕДСТАВЛЯЮТ

УЛАН-УДЭ

НОВАЯ ДОРОЖНАЯ ТЕХНИКА

По улицам Жуковского и Хоца Намсараева прошло экспериментальное «латание» ям на проезжих частях дороги. В городе появился «литой» асфальт.

Название «литой» возникло благодаря особенностям транспортировки и укладки этого вида асфальтобетонной смеси.

Температура материала в горячем состоянии +200 °С. При такой температуре его укладка достаточно проста - разровнять без необходимости последующей прикатки.

Преимущество такого оборудования перед обычным ямочным ремонтом в том, что ремонт можно будет проводить при низких температурах, до -25 °С. Для ремонта дороги с использованием литого асфальта достаточно трех человек. В емкость помещается до 2,2 куба жидкого асфальта, что примерно рассчитано на 100 кв.м. полотна дороги.

Долговечность новых дорожных покрытий из литого асфальта выше, чем долговечность покрытий из уплотняемого асфальтобетона в 2 - 2,5 раза, обладает повышенной прочностью, износостойкостью, не впитывает влагу и не допускает разбухания, а срок их службы без ремонта достигает 40-45 лет.

Такую технику приобрел ООО «Улан-Удэавтодор». Если такое новшество окажется эффективным в части ямочного ремонта, то в следующем году приобретут еще дополнительные машины. На приобретение такой установки было затрачено 520 тыс. рублей.

МОСТУ ДАЛИ НАЗВАНИЕ

«Богатырский» - так будет назван мостовой переход в 20 «а» квартале.

В марте этого года Администрация г. Улан-Удэ и Управление по делам молодежи объявили конкурс на лучшее название моста. Принять участие в конкурсе мог любой желающий в возрасте от 14 до 30 лет. Количество представленных одним участником названий было не ограничено. В канун празднования Дня молодежи России были подведены итоги конкурса.

На суд комиссии было предложено более пятидесяти вариантов названий, каждое из которых было по-своему оригинальным: «Поющая стрела», «Каскад скорости», «Шелковый путь» и другие. Лучшим было признано название «Богатырский» 20-летнего жителя Улан-Удэ Владимира Смирнягина, студента Московского государственного университета печати.

Победитель конкурса дал следующее обоснование названию «Богатырский»: «На мосту установлены статуи баторов - бурятских воинов-богатырей. Чтобы уравновесить баланс русско-бурятской культуры, название хорошо бы дать русское. И хорошо бы еще поставить статуи казаков - спиной к баторам. Получится, что бурятский и русские воины прикрывают друг друга тыл и зорко смотрят во все стороны, охраняя Родину от врагов».

Пресс-служба Администрации г. Улан-Удэ.

Как на троицу приключилось ДИВО-ДИВНОЕ

Радостно видеть пышно зазеленевшую после обильных дождей степь. В один из таких благодатных июньских дней после Троицы республиканский библиокараван «Детство с книгой» отправился на гостеприимную мухоршибирскую землю. Для участия в нынешней поездке приехали писатели даже из Москвы.

Янжама КИМ

Встреча, состоявшаяся в Мухоршибири с детским писателем, членом Союза писателей России **Владимиром Борисовым**, писателем, председателем правления некоммерческого партнерства «Контекст» **Алексеем Бархатовым**, генеральным директором Центрального коллектора библиотек, кандидатом технических наук **Михаилом Дегтяревым** (Москва), народным поэтом Бурятии **Константином Соболевым**, писательницами **Анной Виноградовой** и **Светланой Нестеровой** стала настоящим праздником для мухоршибирской детворы.

Гостей-участников библиокаравана практически в каждом селе хозяева встречали песнями, танцами, хлебом-солью. В районе компактно проживают около двадцати национальностей. И каждый народ читает и передает свои традиции детям. Поэтому было неудивительным увидеть мухоршибирцев в национальных нарядах: в семейском сарафане с кичкой на голове, яркими бусами, в бурятском дэли, в татарских одеяниях. Гости были удивлены таким разноцветьем. Как позже делились впечатлениями писатели, они только сейчас поняли, какая у нас большая страна.

Первым делом гости ознакомились в районном центре с деятельностью межселенческой библиотеки. Директором здесь вот уже несколько лет **Любовь Сайфудинова**. Всего в районе 26 сельских библиотек. Из них две детские. Совместный книжный фонд составляет 241682 книги. Библиотеки посещают 14487 человек. Маленьких читателей - 4282. Приучают детей к чтению и детские клубы по интересам, которых здесь 20. В этом году в районных детских садах «Сказка» и «Звездочка» открыты центры детского чтения. Заведующие садов сразу поддержали эту идею. Тем самым мухоршибирские дети имеют возможность приобщиться к чтению с самого раннего возраста.

Директор Национальной библиотеки **Ирина Бальхаева** от имени члена Совета Федерации **Виталия**

Малкина торжественно вручила компьютерную технику библиотеке. Теперь здесь будет свой информационный центр, благодаря которому сельские дети смогут путешествовать по Интернету. 12 районным библиотекам предназначены подарки от Малкина. Каждой по два компьютера плюс ксерокс, принтер, сканер, а еще и комплект книг.

- Мы рады этой встрече, - сказал генеральный директор Центрального коллектора «Библиом» **Михаил Дегтярев**. - Все увиденное и услышанное нами здесь убеждает в том, что наша страна возрождается.

И начинается всё с возрождения духовности. Страну может сделать богатой только духовное богатство.

В этот день было сказано много добрых и душевных слов. Редактор районной газеты «Земля Мухоршибирская», член Союза журналистов России **Николай Григорьевич Поломошнов**, председатель литературного объединения имени Исаия Калашникова **Николай Пантелеймонович Поломошнов** прочитали собственные сочинения.

После встречи в библиотеке прошёл литературный праздник на центральной площади Мухоршибири. Дети в красивых нарядных платьях пели песни. А писатели читали стихи. Сельских детей, ожидающих чуда, удивил и рассмешил **Владимир Борисов**, который сам на время стал ребёнком, который без удержу шумит, веселится. Вместе с ним веселились его маленькие читатели. Они даже приготовили вместе с поэтом «винегрет». Конечно, они его приготовили вслух, читая стихотворения поэта. Кругом царил весёлый смех, добрые улыбки.

Владимир Борисов учился в трёх вузах, закончил их два. Путь к поэтическому творчеству был у него длительным и не всегда усыпанным розами. Поступив в физкультурный институт, ушёл в армию. Изучал историю, и только в девятых годах выучился в Литературном институте имени Максима Горького. При выступлениях ему помогает прекрасная физическая подготовка, не слабо встать и постоять на голове, попрыгать. Между тем он уже дедушка, воспитывает внука. Поэт написал целую кучу книжек. Как он сам сказал, более 200. Помню, как в книжном магазинчике в районе элеватора года три назад, выбирая книжку для своей пятилетней дочурки, сама зачиталась его стихами, лёгкими и простыми. Вот только три названия из

многих его сборников - «Самая лучшая мама», «Весёлый зоопарк», «Царьград».

Поделится творческими планами писатель **Алексей Бархатов**. Некоммерческое партнерство «Контекст», директором которого он является, было создано тремя талантливыми писателями **Юрием Поляковым**, **Юрием Козловым** и самим **Алексеем Александровичем**. Их идея вернуть читателям живое слово воплотилась в проекты, поездки по стране. В будущем они планируют также съездить на Алтай - в Барнаул, Пензу. В планах у них и проведение конкурса на лучшее издание года «Кудесник года», в рамках которого будет выбрано и самое худшее издание года «Золотой лапоть». Эти поездки дают писателям творческий заряд. Скоро, дорогие читатели, вы сможете прочитать его новые романы. А сейчас писатель набирается впечатлений и тем в поездках по стране.

Член Союза писателей России **Анна Виноградова** пишет сказки. Внешне она и сама похожа на добрую волшебницу из сказки. С пышной копной белокурых волос, доброй лучистой улыбкой, сказочница увлекает детишек в удивительный мир сказок. Она пожелала детям расти обязательно умными, добрыми и много читать. А откуда же появится добро, если дети перестанут любить и читать сказки?

Руководитель литературного клуба «Олимп», член Союза писателей России **Светлана Нестерова** презентовала новый сборник «Радуга», который вышел недавно тиражом в 300 экземпляров. В издании ей помогали республиканские власти, выделили деньги. Сейчас **Светлана Нестерова** готовит новый сборник.

Особое отношение к писательскому труду у поэта **Константина Соболева**, в прошлом депутата Народного Хурала двух созывов. Он предложил осуществить литературный проект по поддержке книгоиздания с финансированием из республиканского бюджета. В своих докладах он привёл слова Президента **Дмитрия Медведева** о задаче государства поддерживать русскую литературу и книгоиздание.

Поэт статен и высок, внешне похож на богатыря из русских былинных сказок. Он любит радовать детей своими стихами, в том числе о здоровой, полезной пище, которые он прочитал на этом празднике.

Все маленькие читатели села Ново-Заганское собрались услы-

ГОД ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ



шать живое слово в сельском очаге культуры - клубе. Местные кукольники-актёры показали гостям интересный спектакль. После встречи в Ново-Заганском библиокараване направился в село Шаралдай. Здесь прошла презентация детского литературного клуба «Родничок». Из соседнего села Куготы пришли дети, чтобы увидеть настоящих живых писателей. Они и сами прочитали стихи. А выступлению писателей шумно рукоплескали. И все были счастливы.

После встречи гости посетили музей-усадьбу писателя **Исаия Калашникова**. Было жарко. А сельские ребята, во дворе писательского дома наперегонки брали у писателей автографы.

Нет, не часто видят и слышат в глубинке московских писателей, да и наших бурятских тоже. На всю жизнь запомнят эти встречи ребята из Шаралдаи и других мухоршибирских сёл.

Фото автора.

УСТАНОВЛЕНА ВЕЛИЧИНА ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА ЗА I КВАРТАЛ 2008 ГОДА

Постановлением Правительства Бурятии, которое подписал Президент - **Председатель Правительства республики Вячеслав Наговицын**, установлена величина прожиточного минимума в Республике Бурятия.

Пресс-служба Президента
и Правительства РБ

По ценам за I квартал 2008 года в расчете на душу населения величина прожиточного минимума установлена в размере 4378 рублей. Для трудоспособного населения прожиточный минимум определен в 4685 рублей, для пенсионеров - 3362 рубля, для детей - 4212 рублей.

Постановление Правительства Республики Бурятия № 315 от 23 июня 2008 года об установлении величины прожиточного минимума будет опубликовано в ближайшем номере газеты «Бурятия».

СЮРПРИЗЫ СУРХАРБАНА

В этом году праздник был юбилейный, так как республика отмечает 85-летие. В честь этой даты организаторы подготовили для зрителей множество сюрпризов.

Ровно в 11.00 29 июня на Республиканском ипподроме началась театрализованная церемония открытия. 85 борцов прошли перед трибунами ипподрома в танце «орла», и 85 лучников запустили 85 стрел с лентами.

В программе соревнований помимо традиционных «Эрын Гурбан Наадан» - стрельбы из лука, борьбы, конных скачек, также был и новый вид - бурятские шахматы - «шатар», а также гиревой спорт.

В этом году в «Сурхарбане» могли принять участие все: желающие смогли пострелять из национального лука, опробовать свои силы в «шатар» и армспорте, и даже сыграть в волейбол.

Один из самых интересных и зрелищных пунктов программы - выступления VIP-персон. На собственном примере уважение к национальным видам спорта и традициям, здоровому образу жизни показали руководители Правительства и Народного Хурала РБ, главы муниципальных образований и другие представители власти. VIP-соревнования прошли в двух видах: стрельба из национального лука и конные скачки. Ожидается, что такой шаг еще больше увеличит популярность традиционных бурятских видов спорта.

ДЕТЯМ ОТ СЕНАТОРА

В 12 районных библиотеках Бурятии открылись информационные центры. Информационные центры открылись при

12 детских районных библиотеках республики в рамках года чтения, который проводится в 2008 году в республике.

Центры оснащены 2 компьютерами, ксероксом, принтером, сканером и комплектом книг - лучшие издания для детей из каталога «100 новых книг для детей и юношества, которые должны быть в каждой библиотеке». В комплект входит 128 интересных, красиво иллюстрированных книг для детей и юношества 2007 и 2008 годов издания. Это универсальные энциклопедии для детей, иллюстрированные энциклопедии по всемирной истории, истории зарубежных стран, технике, искусству, анатомии человека, книги о животных и растениях, Азбука из коллекции Государственного Эрмитажа на русском и английском языках, книги по информационным технологиям, справочные издания. Также в комплект вошли книги известных детских писателей. Стоимость книг - от 200 до 4000 рублей каждая.

Первый комплект книг, компьютерной и оргтехники был вручен в рамках Республиканского библиокаравана «Детство с книгой» Сосново-Озерской модельной детской библиотеке.

В целом, на открытие центров было направлено 1,2 млн. рублей. Средства предоставлены членом Совета Федерации России - представителем от Правительства Бурятии и членом попечительского совета Национальной библиотеки **Виталием Малкиным**.

«БРЕНД ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ: СТРАТЕГИЯ РАЗРАБОТКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ»

Под таким названием 1 июля в Бурятии прошел круглый стол, который организовали Республиканское агентство по туризму и Восточно-Сибирский государственный технологический университет при поддержке Правительства Республики Бурятия.

Круглый стол прошел в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы социально-экономического развития Российской Федерации: бренд региона».

Обсуждены состояние и перспективы развития туристско-рекреационных территорий и вопросы построения туристического бренда Республики Бурятия. Кроме того, представлен проект burbur.ru, который продемонстрировал новые возможности продвижения, поддержки и рекламы турфирм Бурятии в Интернете. Также даны рекомендации по оптимизации веб-сайтов туристических компаний.

Как сделать дядю Степу, вашего соседа-«забулдыгу» с золотыми руками кандидатом в олигархи, и научить ближних орудовать удочкой, а не ждать подачек, учил на семинаре-тренинге по маркетингу профессор Александр Панкрухин, заведующий кафедрой общего менеджмента и маркетинга Российской академии государственной службы, доктор экономических наук, научный руководитель Гильдии маркетологов России. Со всех концов республики на семинар-тренинг по маркетингу территорий съехались представители экономического блока районных и городских администраций Бурятии.

Дора ХАМАГАНОВА

Дядя Степа-миллионер

Среди самых значимых мест России А.П.Панкрухин назвал Байкал, после Москвы и Санкт-Петербурга.

«Внутренняя конкуренция за российского туриста между регионами ужесточается. Но ни Камчатка, ни Алтай, ни Карелия, со всеми красотами, не могут сравниться с Байкалом», - убежден профессор А. П. Панкрухин. И Бурятия - в числе тех немногих регионов России, кто стремительно наращивает свой потенциал. Это не просто «дежурный» комплимент гостя в сторону хозяев - ведущий маркетолог России знает, что говорит. Приезжает он в республику уже в восьмой раз. Сейчас прибыл по приглашению министра экономики Татьяны

Сам себе маркетолог

Думновой, руководителя агентства инвестиций Сергея Мещерякова. Другое дело, что мы сами пока только учимся - уважать самих себя, друг друга, ценить нашу природу, наш Байкал. Не слишком часто плюем в колодезь, из которого пьем - разоряем лес, мусорим где попало, хаем свою же малую родину перед приезжими, считаем зазорным улыбнуться незнакомым людям, поздороваться. По мнению профессора, во всем мире показатель жизнеспособности региона - внутренний спрос местных жителей - на товары, услуги, жилье. Если туристские «зоны», шикарные гостиницы окружают полуразрушенные деревни с низким населением - местным властям не видать потока гостей, желающих насладиться красотами Байкала. А если еще не определена целевая аудитория туристов - кто именно, почему, на что захочет тратить свои «кровные» у нас в Бурятии - с «наполеоновскими» планами придется распрощаться. И вот тут-то нужна «скорая экономическая помощь» - беспроигрышные приемы маркетинга территорий, методы интернет- продвижения районов в глобальной Сети.

На семинаре-тренинге заместители глав администраций, начальники экономических отделов и управлений учились как в «кризисных» ситуациях не только выживать, но и обратить свои минусы в плюсы.

Тем более, что у доброй полови-

ны муниципальных образований, сел нет вообще своих сайтов в интернете. Что говорить о них, если официальные сайты Правительства Бурятии тоже «грешат» новостями месячной давности, не блещут дизайном. Участникам семинара запомнились слова Генри Форда, приведенные профессором Панкрухиным: «Если нами не будут управлять вкусы и привычки наших потребителей, то они не будут управлять нашими автомобилями».

Что наша жизнь-игра!..

Перефразируя шекспировских героев, профессор Панкрухин провел оригинальный «мастер-класс» в форме деловой игры - как выживать и развиваться дальше населению на примере одного из районов Самарской области.

«Стартовая позиция» типична и для нашей республики - безработица, демографический перекокс мужчин меньше, чем женщин, неполные семьи, безденежье. Но и плюсы налицо - мягкий климат, плодородные почвы, и держат местные жители тысячи помидорных теплиц. В изобилии растут огурцы, капуста, другая огородная мелочь. А помидоры вызревает столько - хоть вагонами вывози. Но - не на что, и не чем. И вот - отмашка профессора! Кипят страсти, обсуждаются идеи, одна безумней другой. И вот «мозговой штурм» завершен. Первая, «отчаянная» команда районных экономистов, из «сильной» полови-

ны участников тренинга, - предложила на чартерных авиарейсах «завалить» отборными томатами, соками, пастами нефтяников, газовиков Крайнего Севера. Другая, более осторожная, преимущественно из «прекрасной» половины зала, - ориентируется на внутренний рынок, создает агрофирму «N-ские закуски» и отправляет соленья, варенья, компоты, свежие и сушеные овощи в промышленные центры неподалеку, открывает предприятие по почтовой пересылке семян овощей в другие регионы. А третья, молодая команда маркетологов ВСГУ, предлагает амбициозный проект бренда Помидорной Долины в Калифорнии. Индустрия красоты, похудания и омоложения, с диет - барами, вегетарианскими кафе, SPA- помидорными обертываниями, Фестивалями Томатов, детскими шоу «В гостях у Сеньора Помидора», «Смешарики в Помидорной Долине» поможет «раскошелить» состоятельных клиентов, туристов с домоладками.

Профессор Панкрухин, к всеобщему удовольствию, объявляет результат: «Проигравших нет! Полученные знания, опыт останутся с вами. А итогом напряженной двухдневной работы пусть будет лучшая жизнь ваших земляков на земле Байкала».

Наши экономисты, маркетологи благодарили Александра Панкру-

хова агентства по инвестициям правительства республики за четкий, динамичный ритм работы семинара, наглядность и убедительность. Ольга Ермакова, администратор Мухоршибирского района: «Семинар очень интересный, полезный. Много можно использовать и у нас в районе. Тем более у нас в районе тоже развиваются сельское хозяйство, туризм. Надо почаще проводить такие семинары, обмениваться «наработками». Спасибо большое профессору Панкрухину!» Ольга Подобашина, начальник отдела экономики и прогнозирования Баргузинского района, подчеркивает, что не часто можно услышать специалистов такого уровня, как Александр Павлович, отмечает ценность услышанного, а самое главное - его доступный, демократичный стиль общения, юмор. Руководитель экономического блока Кяхтинского района Бимба Нимаев и Дмитрий Банзаров будут применять маркетинговые «фишки» для продвижения своего района, который нынче отмечает 280-летний юбилей, и «раскрутки» международного проекта «Чайный путь».

Александр Павлович отметил и особо активных участников семинара - Сергея Литвинова из Северобайкальска, Ольгу Лоцман из Тарбагатайского района, Юлию Забанову, директора центра маркетинговых исследований ВСГУ, Нину Юрьеву, преподавателя БГУ. Участники семинара увезут домой не только полученные сертификаты, но и рекомендации лучшего маркетолога страны, полезные знакомства, практические советы коллег из районов республики.

Клуб друзей Байкала

откроется в первом народном путеводителе «Бурятия. Байкал», проект которого предложила журналист Дора Хамаганова, автор путеводителя «Байкал» (Издательство «Вокруг Света», 2007 года).

Предыдущий тираж в десять тысяч экземпляров разошелся по России, ближнему и дальнему зарубежью мгновенно. Новый путеводитель включает в себя все районы республики, все достопримечательности, памятники природы, истории, культуры, лечебно-оздоровительные местности. Стать соавтором НАРОДНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ и членом виртуального «Клуба друзей Байкала» может каждый - информация, письма о встречах с Байкалом, о своем районе, селе, истории своей малой родины, загадочных местах, местных легендах, преданиях, интересных людях, о самих себе - семейном бизнесе - для жителей республики размещаются БЕСПЛАТНО. А кто занимается сельским туризмом, приглашает к себе гостей за умеренную плату или хочет открыть доходный семейный бизнес «ночлег плюс завтрак», участие в «НАРОДНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ» и «Клубе друзей Байкала» - золотое дно! Не забудьте указать, как к вам добраться (маршруты и виды транспорта), операторов сотовой связи, как пополнить платеж, где расположены магазины, почта, доступ в Интернет, кто может быть проводником, гидом по вашему району, селу, ориентировочные цены на ваши услуги - предоставление ночлега, бани, дегустацию блюд бурятской и сибирской кухни, выступление семейного фольклорного ансамбля, знакомство с обычаями, традициями, фотографирование в национальных костюмах, интерьерах, конные, пешие прогулки, осмотр достопримечательностей, покупка сувениров... И - обязательно! - свои контакты, адреса, телефоны, электронную почту. А хорошие фотографии украсят ваше письмо. Размещение информации для жителей республики - бесплатно. Письма принимаются до 10 июля 2008 г. ТОЛЬКО в электронном виде по адресу: dorabaik@yandex.ru Выход путеводителя в свет - в конце этого года. «Клуб друзей Байкала» открыт для всех! Успехов вам!



Мир не без добрых людей!

В этом постоянно убеждается генеральный директор фандрайзинговой компании «Фарро» Надежда Геннадьевна Якшина, находя все новых спонсоров, инвесторов и доноров финансирования некоммерческих и коммерческих проектов.

Ольга РЕТЮНСКАЯ

Фандрайзинг - явление новое в экономическом пространстве Бурятии. Фандрайзинг является, как и большинство терминов в российском бизнесе, калькой с английского языка (find - средства, финансирование, raise - нахождение, сбор), а в широком смысле представляет собой поиск источников финансирования для некоммерческих и коммерческих проектов, т.е. привлечение финансовых средств на систематическую и направленную деятельность различных организаций. Миссией фандрайзинговой деятельности является поиск спонсоров и инвесторов для осуществления работы неприбыльных (некоммерческих) организаций, включая реализацию неприбыльных программ и проектов, а также повышение уровня социального положения населения.

Компания «Фарро» одна из немногих, кто профессионально подходит к деятельности фандрайзинга. Данное фандрайзинговое агентство, кроме поиска источников финансирования для любых проектов (некоммерческих и коммерческих), является центром рекламного сопровождения, предлагающим полный цикл услуг по всем видам рекламы: медиапланирование, разработка концепции рекламной кампании, промо-акции и презентации, шоу-программы, праздники, юбилеи, привлечение денежных средств спонсоров и инвесторов. ООО «Фарро» начало свою активную деятельность с ноября 2007 года,

разместившись в Республиканском бизнес-инкубаторе (РБИ). За время работы агентства был проведен ряд мероприятий. Первым крупным праздником, проведенным «Фарро» на базе РБИ стал «Бал-маскарад для предпринимателей», приуроченный к Новому году, в дальнейшем планируется стать традиционным.

22 февраля 2008 года прошел первый этап благотворительной акции «Помощь детям-сиротам» в пользу специализированного психоневрологического дома ребенка «Аистенок», организованной «Фарро» совместно с управляющей компанией РБИ «Практик» при поддержке Министерства здравоохранения, Министерства и Комитета по образованию. Акция проходила с целью привлечения внимания общественности к проблеме содержания и функционирования детских домов в г. Улан-Удэ, была оказана помощь ряду социальных школ. В акции принимали участие 49 коллективов, дворцы творчества, школы. Участники представляли свои поделки на различные темы, победителей награждали по номинациям: глиняная игрушка, изделия из дерева, мягкая игрушка и многое другое.

Следующим мероприятием, организованным фандрайзинговой компанией, были спортивные состязания. Победители первого этапа акции «Помощь детям-сиротам» участвовали в спортивных соревнованиях «Отдыхай активно, отдыхай спортивно!». 12 апреля при поддержке Управления по физической культуре и спорту, Комитета по образованию прошли веселые соревнования, посвященные Всемирному Дню Здоровья, где принимали активное участие как дети, так и взрослые, в ТРК «Два кита». Участники соревнований - 28 школа-интернат, социальная школа № 54, от каждой школы по 30 человек

представителей с единой формой и эмблемой.

Ко Дню Победы компания «Фарро» совместно с региональной общественной организацией «Правозащитник» провели чествование ветеранов ВОВ и тыла «Никто не забыт, ничто не забыто», акция проходила в развлекательном центре «Гринпарк» парка «Юбилейный». Ветеранов порадовали концертная программа, полевая кухня, выступление депутатов с поздравительной речью. Поддержка морального духа и физического состояния - вот главные цели организаторов.

В День Защиты Детей прошел второй этап благотворительной акции о помощи сиротам. Благотворительная игра «Солнышко» стала в этот день настоящим праздником

для прохожих площади Революции, улиц Кирова, Коммунистическая, Куйбышева, Балтахинова, Ленина (улан-удэнский Арбат). Участникам выдавалась небольшая карта, где показаны контрольные пункты. Выполнивший условие предложенного испытания на КП и набравший наибольшее количество жетонов получает высшие баллы - побеждает и завоевывает главный приз. Испытания были организованы школами, образовательными центрами, коллективами телефонных компаний. Игра «Солнышко», проводимая в целях социальной поддержки детства и юношества, привлеченная внимания общественности к проблемам несовершеннолетних, явилась одним из четырех основных мероприятий на 1 июня.

В планах агентства по фандрайзингу очень многое. В октябре планируется третий и заключительный этап благотворительной акции «Помощь детям-сиротам», в декабре - традиционный «Бал-маскарад для предпринимателей». Идей много, остается только пожелать удачи и сил для осуществления их.

По словам Н.Г. Якшиной, люди стали больше помогать в финансировании различных проектов. Кроме спонсоров, для которых важна реклама их содействия, появились доноры, т.е. те, которым не нужны благодарности, реклама и пропаганда, они чувствуют лишь желание безвозмездной помощи нуждающимся.

Хочется, чтобы каждый из нас задумался о будущем нашего мира, где, в принципе, все зависит только от нас, от нашего отношения к окружающим, от нашего стремления и целей. Подайте руку помощи любому, который попросит, вне зависимости от его социального статуса или материального положения. Возможно, вы не получите выгоды, но зато вы внесете в этот мир хоть капельку добра и света.

Международный фестиваль этнического танца

Впервые в Бурятии с 22 по 26 июня проводился Международный фестиваль этнического танца «Дух Священного Байкала».

«ДУХ СВЯЩЕННОГО БАЙКАЛА»

Название «Дух Священного Байкала» здесь не случайно. Первоначальное название «Цветок Байкала».

Сегодня при поддержке Министерства культуры РБ театр песни и танца «Байкал» - главный организатор этого крупного культурного события.

В столицу Бурятии - Улан-Удэ приехали мастера хореографии из Индонезии, Китая, Кореи, Монголии, Шри-Ланка, Японии и регионов России.

Главная цель фестиваля - не только изучение, сохранение и раз-

витие древних танцевальных традиций, берущих свое начало из религиозных обрядов, ритуалов и церемоний, существовавших на протяжении нескольких тысяч лет.

Эксклюзивными гостями нашего фестиваля стали мастера традиционного танца из Шри-Ланки и острова Бали (Индонезия).

Танец хоринских бурят из спектакля «Угайм сулда» (театр «Байкал»)



его особенностей - шестьдесят четыре орнамента, имеющих сакральное значение, украшают одежду танцоров.

Аджанта и Чандана провели особую церемонию - посвящение в «Вес» танцоров из театра «Байкал» в дацане «Хамбын Хурэ» на Верхней Березовке.

Мастера с острова Бали, муж и жена, представили вместе со своим сыном три главных балийских танца.

Глава семейства Мадэ Гендер - Даланг (Учитель танца и церемоний). Родившийся в Убуди, он обучался танцевальному искусству в Денпасаре и выступал во Дворце Убуди почти каждую ночь с 1989 года.

Его жена Рака (из семьи потомственных танцоров, касты Кшатриев) исполнила танец Легон. Это классический танец, который обычно исполняли во дворце короля.

Ласема.

Рака является главой своей небольшой танцевальной школы (Raka dance school), у нее обучаются студенты из разных стран.

Кадек - 14-летний сын Мадэ и Раки, выступил в сольном танце Барис. Это традиционный танец, прославляющий триумф победы балийских воинов.

Мадэ показал улан-удэнскому зрителю захватывающий танец Топенг Туа или танец с масками. Это очень популярный танец на Бали с большим количеством образов и персонажей.

Рады отметить, что программа фестиваля очень понравилась зрителям. А сам фестиваль станет традиционным и престижным для участников со всего мира.

По материалам театра «Байкал» подготовила Бэлигма ОРБДОЕВА.

От УЛЫБКИ даже РАДУГА проснется

В некотором царстве, в некотором государстве есть дивный детский «островок», а называется он «Березка».

Н. ЦЫБИКДОРЖИЕВА, зав. библиотекой филиала № 16 МУ ЦБС

Дети, прибывшие на первый сезон в оздоровительный центр «Березка», рады все-му: новым знакомствам, встрече со старыми друзьями, бассейну, корпусам, окрашенным в яркие цвета.

Скоро сказка сказывается... но не по шуму велеанию, а по трудолюбию «хотению» сотрудников центр был принят приемной комиссией на «отлично».

Коллектив, похожий на сказочных героев, которые творят только добро, сумела сплотить директор «Березки» Наталья Баточирова Ванчикова. Она стала победителем республиканского конкурса «Лучший начальник лагеря-2007», а Лариса Доржиева - «Лучший вожатый-2007».

В сказке есть добрые феи. Как без них и в центре? Эти роли исполняют заместители директора Светлана Баранова и Ирина

Фасеева. По взмаху их волшебной палочки происходят чудеса да и только: «Клип-Кляп», ставший традиционным конкурсом, «Я звезда» - по выявлению творческих способностей детей.

К ним отряды готовятся интересно, с выдумкой, импровизацией.

В выборе и отделке того или иного костюма на помощь приходит Раиса Скуратович. «Всем миром» собирали книги для библиотеки. В конце сезона «Лучший читатель», «Активный отряд» награждаются грамотами.

А в «Мастерской чудес» под руководством Ирины Гурьевич лоскутки, бумагу дети превращают в гусеничку Лизавету, пингвина Луи, ежика Топ-Топ.

Что ж ты, еж, такой колючий? Это я на всякий случай. Знаешь, кто мои соседи? Лисы, волки и медведи.

На протяжении многих лет воспитателями работают Екатерина Гуленевич, Раиса Тюрина, Ольга Буинова. Ну а пилюли и микстуры как добрый доктор Айболит Эржена Эрдэниева раздает не всем. Она старается шуткой, добрым ласковым словом подбодрить ребят и говорит: «Свежий воздух - вот всем лекарство». И дети не болеют, а это самое главное.

А сказочное лето в разгаре.

Линолеум, ковролин, полы с подогревом...

Июль - макушка лета, начались массовые отпуска и народ хлынул в строймаркеты. Квартиры наши, кроме побелки-покраски, нуждаются еще и в ремонте полов. Об этом и поговорим подробно.

Любовь ОРДЫНСКАЯ

Идеально, конечно, иметь паркет, как в лучших домах Рублевки, но цены... Те, кто живет на скромное жалованье, довольствуются обыкновенными деревянными полами, шпаклюют, красят. А как быть владельцам брежневки и ельцинки? Ведь в 80-90 годы прошлого века строители сдавали объекты под ключ, застелив бетон, в лучшем случае, тонким слоем советского линолеума.

Сейчас на рынке половых покрытий предложение явно превышает спрос. В «Макси Смите» одним линолеумом я насчитала двадцать наименований. Стоимость от 203 рублей за погонный метр до 900, это эксклюзив из Италии и Испании. Если, скажем, у вас «двушка», то выложить из кошелька придется порядка 12 тысяч рублей, а если коттедж или «пентхауз», то...

Ковролин...Каждый понимает, что это аналог

ковра с ворсом. Он тоже создает имидж жилищу. Стоит недешево, минимум 300 рублей за погонный метр. Изделие синтетическое, на клею (насколько безопасно для ребенка?). Цвета приглушенные: синие, зеленые, фиолетовые, сливовые, шоколадные, чтобы случайно пролитый кофе или соус не столь бросались в глаза.

В улан-удэнских строймаркетах появились два новшества: полы с системой антиобледенения и электронные термостаты. По сути, это полы с подогревом. Продавцы-консультанты перечисляют их достоинства: тепло, безопасно, современно, недорого. Устанавливать должен специалист. Гарантия - 17 лет.

Однако я человек консервативный. Мне по душе обычные деревянные, экологически чистые полы, выкрашенные в золотистый цвет. Для того в эмаль надо разбить несколько яиц (для глянцевого) и тщательно размешать. Лак сохранится до следующего года. Это рецепт моей сестры Кати.

СКАНВОРД

Scrabble grid with 10 columns and 10 rows. Clues are provided for words to be placed horizontally and vertically. For example, 'Яхта с тремя килями' is at (1,1)-(1,5) and 'Растение сем-ва агавовых' is at (1,10)-(10,10).

Список сканвордов | HTML-версия | JavaScript. "Асса", "Кора. Куст. Удма. Акуан. Влади. Роба. Хна. Боб. По варталк. Тунге. Иматда. Авага. Антей. Юкка. Тнук. Снп. Увал. Морс. Албанни. Гаса.

Бизнес Олзо logo and contact information: Индекс - 31111, Учредители: Президент, Народный Хурал, Правительство Республики Бурятия.

General Director: А.Л. АНГАРХАЕВ, Editor: Л.В. ОЧИРОВА.

Editorial Board: И.М. ЕГОРОВ, Б.Г. БАЛЬЖИРОВ, А.Н. КОВАЛЕВ, М.В. КАЛАШНИКОВ, И.В. СМОЛЯК (Правительство РБ), А.С. КОРЕНЕВ, Ц.Б. БАТУЕВ, В.Р. БУЛДАЕВ, Ц.Э. ДОРЖИЕВ (Народный Хурал РБ), Т.В. САМБЯЛОВА, Г.Х. ДАШЕЕВА, Д.Б. ГУРОДАРМАЕВА, Н.Д. БАДМАРИНЧИНОВ, С.Б. БАЙМИНОВА, А.А. ФАДЕЕВА, Б.В. БАЛДАНОВ, В.Д. ДАМДИНОВА, Д.В. БАТОРОВА.

Subscription info: Газета набрана и сверстана в компьютерном центре ИД «Буряд унэн» и отпечатана с готовых диапозитивов в ОАО «Республиканская типография» тиражом 4000 экз. Объем - 2 п.л. Время сдачи в печать - 17.00 ч. Общий тираж изданий ИД «Буряд унэн»: 30 000. № 76 (21619) со дня основания «Буряд унэн».

Registration info: Газета зарегистрирована Восточно-Сибирским территориальным управлением Министерства РФ по печати. Регистрационное свидетельство ПИ № 13-1027. За достоверность фактов, цифр, названий, имен и фамилий ответственность несут авторы публикаций и рекламодатели. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Цена свободная.

Address: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Каландаршвилли, 23, ГУП «Издательский дом «Буряд унэн». Телефоны для справок: 21-54-54, 21-68-08, 21-63-86. Факс: (3012) 21-54-54. E-mail: ulnen@mail.ru. Отдел рекламы: 21-62-62.